



Pozvánka na školicí kurz



„MARKETING A OBCHOD - UMĚNÍ PRODAT INOVACI“

27. KVĚTNA 2016 od 9:00

školicí místnost v objektu Technology Innovation Transfer Chamber
Purkyňova 648/125, 612 00, Brno, www.titc-vtp.cz

Cílem tohoto školicího kurzu je popsat specifika obchodu s VaV produkty nebo Vás naučit, jak správně sestavit obchodní či marketingový plán společnosti. Marketing není jen o poznávání a uspokojování potřeb zákazníků. Je také a zejména o vidění inovativních produktů v širokém kontextu sociálních vazeb, životních stylů a jejich prudkých změn.

Každý účastník obdrží skripta a certifikát o absolvování kurzu.

OBSAH KURZU

- ✓ Marketing VaV produktů v praxi
- ✓ Marketingový výzkum pro potřeby inovačních projektů
- ✓ Jak najít trh a potenciálního zákazníka inovačního produktu
- ✓ Jak správně sestavit marketingový plán a marketingový mix inovačních produktů
- ✓ Funkce marketingu ve výzkumné organizaci
- ✓ Komunikace a vedení obchodního jednání



LEKTOR

Ing. Jiří Kolečák, Ph.D. MBA
Prorektor NEWTON College

Specializace: marketing, odborné vzdělávání, osobnostní rozvoj, inovace vzdělávacích programů, investice a rozjezd zajímavých inovativních projektů v různých oblastech podnikání

CENA KURZU

990,- Kč / osoba
1 500,- Kč / 2 osoby za firmu
400,- Kč / studenti VŠ

Ceny jsou včetně DPH

Pro **přihlášení** nebo **doplňující informace** nás kontaktujte na
majer@bicbrno.cz nebo na tel. **511 156 228**.

www.bicbrno.cz

Po obdržení přihlášky Vám zašleme e-mailem potvrzení o registraci společně s výzvou k platbě prostřednictvím převodního příkazu. Daňový doklad (fakturu s vyúčtováním) Vám zašleme obratem po připsání částky na účet. Studenti mohou částku uhradit v hotovosti na místě.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ